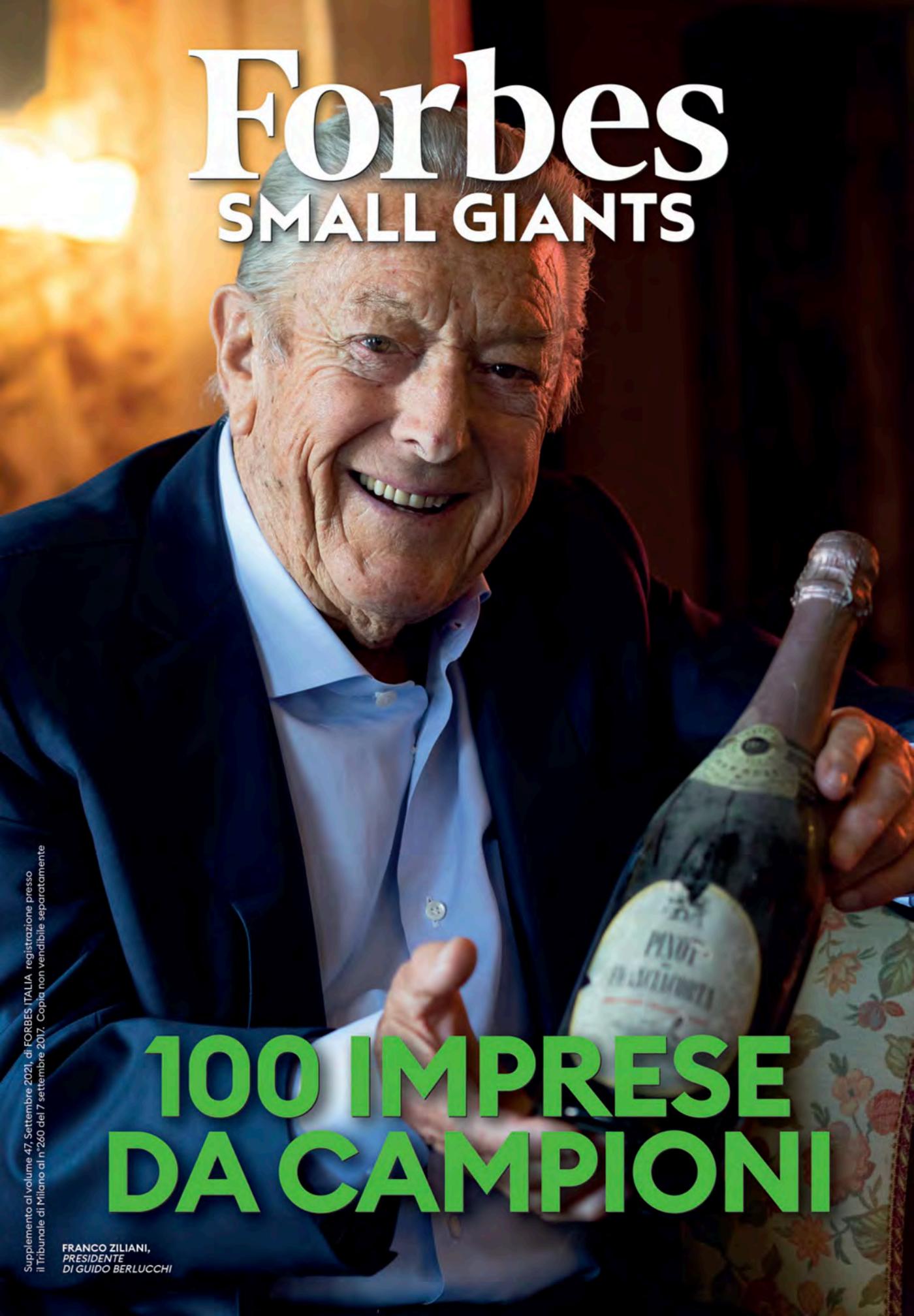


# Forbes

## SMALL GIANTS

A close-up photograph of Franco Ziliani, an elderly man with white hair, smiling broadly. He is wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is holding a bottle of wine in his left hand, which has a label that reads 'PINOT'. The background is softly blurred, showing warm, golden light from a lamp.

# 100 IMPRESE DA CAMPIONI

Supplemento al volume 47, Settembre 2021, di FORBES ITALIA - registrazione presso  
il Tribunale di Milano al n°260 del 7 settembre 2017. Copia non vendibile separatamente

FRANCO ZILIANI,  
PRESIDENTE  
DI GUIDO BERLUCCHI



# Piccoli giganti, grande Progetto

di Alessandro Rossi

**Q**uello che state per iniziare a sfogliare non è solo un prodotto editoriale allegato a *Forbes*. È il primo passo di un Progetto ambizioso che nella sua costruzione ha visto impegnate tutte le linee manageriali della casa editrice BFC Media e che coinvolgerà una grande parte del tessuto produttivo italiano. Anzi, dire produttivo è limitante, forse è più giusto il termine connettivo in quanto il mondo delle piccole e medie imprese italiane è una rete solida e diffusa sul territorio nazionale che lega e sorregge tutto il Paese.

Le Pmi sono il presente e il futuro dell'Italia perché riescono a coniugare tradizione e innovazione, qualità e genio: alcune nate di recente dall'entusiasmo di giovani imprenditori tecnologici altre ancorate a solide tradizioni familiari che si riproducono da generazioni. La scelta di Berlusconi per la copertina, un marchio tutto italiano e famoso nel mondo, ambasciatore della qualità del nostro territorio, con l'immagine di Franco Ziliani, 90 anni, il capostipite della famiglia che lo ha rilevato e fatto diventare grande, vuol testimoniare che *Forbes*, il media più attento al talento giovanile, sa riconoscere i meriti delle Storie aziendali (con la S maiuscola) che hanno fatto e continuano a far grande il nostro Paese.

Ma veniamo al Progetto Small Giants. Lo abbiamo chiamato così perché le Pmi sono davvero dei Piccoli Giganti: spesso le dimensioni delle aziende sono contenute ma i progetti, i traguardi, gli obiettivi, il confronto è sempre da giganti o con i giganti. Porteremo alla ribalta in tutta Italia centinaia e centinaia di aziende con fatturati compresi tra i 2 e i 50 milioni di euro e racconteremo le loro storie creando una



sezione dedicata su *Forbes* ogni mese, con allegati appositi come questo, con una collana di convegni a cominciare dal tradizionale evento *Forbes* di Firenze in programma il 15 settembre e quest'anno dedicato proprio ai Piccoli Giganti: gli eventi nelle regioni italiane andranno avanti al ritmo di quasi uno al mese, almeno per tutto il 2022, spesso organizzati con la collaborazione delle associazioni locali di Confindustria o altri partner che hanno aderito al progetto declinato sulla nostra tv (Canale 511 della piattaforma Sky), presente con una sezione speciale sul sito *Forbes.it*, raccontato sul nostro sistema di podcast, amplificato sui nostri social. Il Progetto Small Giants però vuol fare anche un'altra cosa: mettere in connessione le migliaia di Pmi italiane che incontreremo durante il nostro percorso esclusivo con fornitori di servizi all'avanguardia utili per le aziende come quelli della certificazione attraverso la blockchain, l'intelligenza artificiale predittiva, i servizi bancari e finanziari, e tutti quelli che saranno offerti da partner selezionati che hanno già scelto (o sceglieranno) di fare questo percorso insieme a noi che li porterà fino a due eventi all'estero per presentare i Piccoli Giganti italiani ai giganti del mondo. E siamo sicuri che, come accade ormai sempre più spesso, vinceranno gli italiani.



# Piuma Care

**P**iuma Care è un brand italiano fondato nel 2018 con l'obiettivo di rivoluzionare il mondo oral care, unendo estetica, scienza e funzionalità nella produzione di spazzolini e altri prodotti per l'igiene orale. La società impiega tecnologie green ed energie tratte da risorse rinnovabili e si impegna a diminuire il suo carbon footprint per contribuire a creare un mondo più pulito e sostenibile. La produzione dei prodotti Piuma Care - brevettati a livello internazionale - è realizzata in Italia all'interno dei suoi stabilimenti, garantendo che tutta la filiale sia controllata e di qualità. Per disegnare i prodotti Piuma Care, i diversi laboratori di ricerca sono in costante contatto con i migliori dentisti per conoscere le esigenze dei clienti e creare le soluzioni più innovative.

Piuma Care è stata la prima a proporre un dentifricio anticarie da 75 ml in confezione con tecnologia airless, molto più igienico, delicato e sicuro in viaggio e una formulazione con ingredienti d'eccellenza. Da poco ha anche proposto un collutorio in un pack di alluminio innovativo, per sottolineare il costante impegno verso l'ambiente.

## LEADER

**Michele Longato** è il ceo di Piuma. Laureato in ingegneria con specializzazione tra Giappone e Usa ed esperienze in varie aziende anche multinazionali, nel 2019 fonda Piuma Care, azienda italiana specializzata nell'oral beauty made in Italy, vincendo il Red Dot award, selezione Adi (Associazione design industriale) e la menzione al Compasso d'oro con il suo primo prodotto. L'obiettivo è portare il brand Piuma a essere un marchio internazionale specializzato nella cura della bellezza, partendo dal sorriso, attraverso scienza, design e sostenibilità.



## IL PUNTO FORTE

Piuma vuole essere un brand a vocazione internazionale e si prende cura della bellezza delle persone partendo dal sorriso, dove scienza e tecnologia si fondono insieme nel good design per realizzare prodotti di eccellenza e innovativi e sempre più sostenibili in linea con il nuovo modo di concepire l'igiene orale, oggi chiamato *oral beauty*. Piuma è la prima azienda a realizzare uno spazzolino con setole attive alla vitamina C.

## CONTATTI

Via Pitagora 10  
Noventa di Piave (Ve)  
Tel. 0421 1720111  
Email: [info@piumacare.com](mailto:info@piumacare.com)  
[piumacare.com](http://piumacare.com)